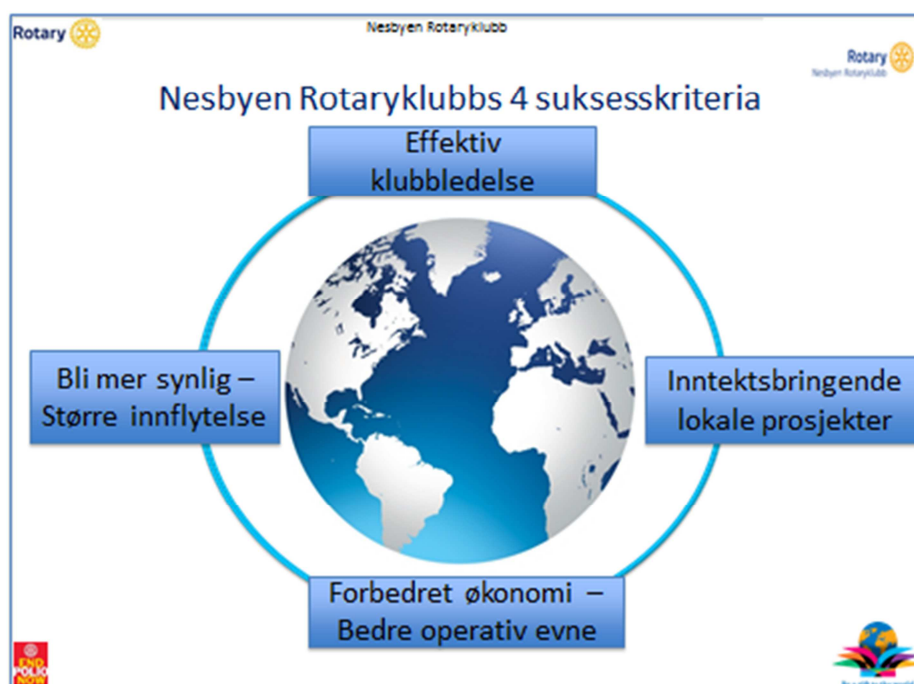


Strategi- og handlingsplan 2015 -2017 for Nesbyen Rotaryklubb

1. Nesbyen Rotaryklubbs 4 suksesskriteria



2. Strategiske områder for klubben

Nesbyen Rotaryklubb har definert fire strategiske områder som klubben ønsker å videreutvikle de neste to år: *Våre verdier*, *Medlemsutvikling og mangfold*, *PR og omdømme* og *Prosjekter*.

Strategi- og handlingsplanen skal være et levende dokument og blir oppdatert etter behov. Å utvikle klubbens mediestrategi slik den framkommer i pkt. 2C, vil være en kontinuerlig prosess.

A. *Våre verdier*

Generelt:

Gjennom fellesskap bygger vi livslange forbindelser som fremmer større global forståelse. Med integritet fremhever vi våre forpliktelser og opprettholder etiske standarder. Vi bruker vår yrkesmessige ekspertise, tjeneste og lederskap til å utgjøre en forskjell.

Tiltak:

- ❖ Utvikle fellesskapet
- ❖ Tjene lokalsamfunnet
- ❖ Ivareta ungdomsarbeid gjennom «Winter Camp»

B. Medlemsutvikling og mangfold

Generelt:

Rotary er et verdibasert yrkesrettet nettverk. Nesbyen Rotaryklubb er en åpen og inkluderende organisasjon uten religiøs eller politisk tilknytning, som henvender seg til alle aldre, etnisiteter og kjønn. Vi har ukentlige møter med spennende og aktuelle temaer og foredrag. Vi arbeider for høye etiske standarder i yrke og samfunn og står for direkte samfunnsnyttige og humanitære prosjekter både i vårt lokalmiljø og internasjonalt. Personlig utvikling, nettverk, vennskap og gode samtaler er verdier vi setter høyt.

Tiltak:

- ❖ Forsterke yrkesmangfoldet
- ❖ Flere kvinner
- ❖ Rekruttere nye medlemmer

C. PR og omdømme

Generelt:

Nesbyen Rotaryklubb har et mål om å forsterke vår profil, PR og omdømme i lokalsamfunnet. Vi ønsker å vise at Rotary er en spennende og tidsmessig organisasjon. Vi ønsker å skape gode og profesjonelle kommunikasjonskanaler og arbeide for mer og bedre mediedekning. Som kommunikasjonsplattform vil vi nytte og utvikle vår hjemmeside: www.nesbyen.rotary.no og vår egen face book side: <https://www.facebook.com/NesbyenRotaryklubb/>

Tiltak:

- ❖ Jevnlig kronikk i Hallingdølen
- ❖ Aktiv bruk av Face book. Vise vår "mykere" og mer folkelige side
- ❖ Nes Rotaryklubbs Face book side skal lede folk til vår nettside og våre arrangementer
- ❖ Ett stort åpent foredrag i året
- ❖ Skape blest om Polio Pluss
- ❖ Synliggjøre dugnad og gode prosjekter i distriktet

D. Prosjekter

Generelt:

Nesbyen Rotaryklubb vil stimulere til flere og bedre synlige prosjekter i lokalsamfunnet. Vi vil formidle kunnskap om Rotary Foundation (TRF) og inspirere medlemmene til å øke sine bidrag. Vi vil også vise at Rotary har en viktig global rolle.

Eksempler på tiltak:

- ❖ Målearbeid
- ❖ Raking på museet
- ❖ Garasjesalg
- ❖ Salg av annonser til kommuneinfoen
- ❖ Benytte oss av det faktum at Rotary er fundert på ulike yrker. Selge en time av vår tid, f.eks. Til rådgiving, praktisk hjelp etc.
- ❖ Flere sosiale arrangementer for klubbmedlemmer

Nesbyen, 8. februar 2016

Rune Ihle

President 2015 - 2016